

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САЯНСКИЙ ТЕХНИКУМ СТЭМИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.12 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Наименование специальности: 43.02.10 Туризм
Квалификация выпускника: Специалист по туризму

Базовый уровень подготовки

2018 год

Рассмотрена
на заседании педагогического
совета
Протокол № _____
от « _____ » _____ 201_ г.

Утверждаю
Директор ЧОУ ПО СТЭМИ
_____/М.Н. Соболев/
« _____ » _____ 201_ г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 «**Менеджмент в туризме**» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **43.02.10 «Туризм»**.

Организация-разработчик: ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»

Разработчики: Меркулова Елена Анатольевна, преподаватель ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»

Рабочая программа рекомендована методическим советом «Саянский техникум СТЭМИ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в туризме

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина ОП.12 «Менеджмент в туризме» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла за счет вариативной части ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

- **знать:** основные термины и понятия, особенности туризма и его функции; понятие и структуру менеджмента, основные особенности труда в туризме, факторы развития менеджмента в туризме;
- **уметь:** формировать особенности создания и продвижения турпродукта, определять профессиональные требования к сотрудникам туристских предприятий, изучать сложившийся и потенциальный спрос, а также исследовать механизмы формирования туристского спроса и предложения.

Основные понятия: туризм, менеджмент, туристская индустрия, туристская и экскурсионная деятельность, тур, турист, туристский товар, туристская услуга, туристский продукт, сезонность в туризме, туристский спрос, эластичность спроса, система менеджмента в туризме, подсистема, демографические, общественные, социальные факторы.

1.4. Компетенции, осваиваемые учащимися:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие общие компетенции:

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие профессиональные компетенции:

ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.4	Взаимодействовать с тур агентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 81 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часа;
 самостоятельной работы обучающегося 27 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	81
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
Практические занятия (всего)	26
Практическая работа	24
Дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	27
Форма итоговой аттестации в форме <i>дифференцированного зачета</i> в 6 семестре	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Менеджмент в туризме»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Введение	Содержание учебного материала		4	1
	1	Туризм и его функции.		
	2	Менеджмент туризма как направление науки.		
Тема 1. Основные понятия менеджмента в туризме	Содержание учебного материала		4	2
	1	Менеджмент туризма как деятельность по управлению социально-экономическими процессами, происходящими в туристской индустрии.		
	2	Признаки системы менеджмента, требования к системам управления. Основные компоненты системы. Субъект и объект системы. Менеджмент как вид профессиональной деятельности.		
	Практическая работа № 1		6	2
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий по теме 1. - работа с конспектами; - самостоятельное изучение отдельных вопросов темы по заданиям преподавателя.		4	
Тема 2. Особенности менеджмента в туризме	Содержание учебного материала:		4	2
	1	Классификация функций менеджмента: информационно-аналитическая, функция планирования, организационная функция, функция координации и регулирования, функция контроля и руководства. Характеристика функций менеджмента в туризме.		
	Практическая работа № 2		6	3
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий по теме 3.		4	

	- работа с конспектами;			
Тема 3. Туристские услуги	Содержание учебного материала		6	
	1	Социально-психологические принципы: сочетания единоначалия и коллегиальности, принцип создания благоприятных условий для работы, принцип распределения обязанностей, принцип постоянного повышения квалификации, принцип обеспечения творческой инициативы, принцип конкурсного назначения		2
	Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий по теме 4 по заданиям, выданным преподавателем: - работа с конспектами; - самостоятельное изучение отдельных вопросов темы.		4	
Тема 4. Процесс предоставления туристских услуг	Содержание учебного материала		4	
	1	Услуги. Рынок услуг. Виды услуг в туризме. Информационно-техническое обеспечение менеджмента в туризме. Сектор туризма в интернете. Туристские интернет-проекты: порталы, онлайн конференции, веб-витрина, внутрикорпоративные системы бронирования, туристский интернет-магазин. Интернет-технологии как маркетинговый инструмент.		2
				3
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий по теме 4. по заданиям, выданным преподавателем: - работа с конспектами;		4	
Тема 5. Экономические отношения в менеджменте туризма	Содержание учебного материала:		2	
	1	Экономика туризма. Организация туристской деятельности. Туристский кругооборот. Технологии, обеспечивающие развитие туризма. Основные тенденции современного туристского бизнеса.		2
	Практическая работа № 3		6	

	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий по теме 5. по заданиям, выданным преподавателем: - работа с конспектами; - самостоятельное изучение отдельных вопросов темы.		4	3
Тема 6. Стиль руководства турфирмой. Управление персоналом туристской фирмы	Содержание учебного материала		4	2
	1	Эффективность руководства. Роль компромисса в деятельности менеджера. Функции топ-менеджмента. Нормы деловой этики. Стиль управления как совокупность постоянно применяемых методов руководства. Особенности авторитарного стиля. Демократический стиль и коллегиальное решение вопросов. Либеральный стиль управления в практике турфирм.		
	2	Кадровая политика. Главные направления кадровой политики. Механизм реализации и основные разновидности кадровой политики. Принципы управления. Методы управления. Процедура найма работников. Система мотивации персонала. Особенности управления персоналом туристской фирмы.		
	Практическая работа № 4		6	3
	<i>Дифференцированный зачет</i>		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий по теме 6 по заданиям, выданным преподавателем: - работа с конспектами;		7	
Всего:			81	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности:

Оборудование учебного кабинета:

- комплект законодательных и нормативных документов;
- комплект географических карт;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебно-методических материалов.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- экран;
- мультимедиа проектор;
- принтер;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник. пособие для студ.дневного и заочного обучения учреждений сред. проф. образования. – 16-е изд Издательский центр Феникс 2015г.,
2. Косьмин А.Д. Менеджмент: практикум: стер. – М.: Издательский центр Академия, 2014
3. Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Приезжева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Советский спорт, 2014. — 240 с. — 978-5-9718-0749-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40767.html>
4. Юкаева В.С. Менеджмент. Краткий курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.С. Юкаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 104 с. — 978-5-394-00632-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4448.html>

Дополнительная литература:

5. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник [Электронный ресурс]. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.- (ЭБС Znanium.com)
6. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп [Электронный ресурс]. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.- (ЭБС Znanium.com)
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. - 5-е изд., стер [Электронный ресурс]. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - (ЭБС Znanium.com)
8. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационный менеджмент: Учебник [Электронный ресурс]. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - (ЭБС Znanium.com)
9. Дианова В.А. Теория управления [Электронный ресурс] : практикум для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В.А. Дианова, Н.С. Безуглая. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 76 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78045.html>
10. Морозко Н.И., Диденко И.Ю. Финансовый менеджмент: Учебное пособие

[Электронный ресурс]. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.- (ЭБС Znanium.com)

11. Новиков В.С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.С. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Книгодел, МАТГР, 2006. — 166 с. — 5-9659-0016-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3780.html>

12. Утукина В.Н. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Утукина. — Электрон. текстовые данные. — Калининград: Калининградский государственный университет, 2005. — 51 с. — 5-88874-547-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23799.html>

Периодические издания:

13. Менеджмент сегодня [Электронный ресурс].

14. Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс].

15. Менеджмент: теория и практика [Электронный ресурс].

Интернет-ресурсы:

16. <http://www.cfin.ru/finanalysis/lytnev/index.shtml> курс лекций основы финансового менеджмента мысли

17. <http://ecsocman.hse.ru/> Образовательный портал: экономика, социология, менеджмент

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- знать: основные термины и понятия, особенности туризма и его функции; понятие и структуру менеджмента, основные особенности труда в туризме, факторы развития менеджмента в туризме;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, аудиторные проверочные работы
- уметь: формировать особенности создания и продвижения турпродукта, определять профессиональные требования к сотрудникам туристских предприятий, изучать сложившийся и потенциальный спрос, а также исследовать механизмы формирования туристского спроса и предложения.	опрос, внеаудиторная самостоятельная работа

